Сыктывкарский государственный университет

В.В.НАГАЕВ

ЧЕЛОВЕК И АЛКОГОЛЬ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ

Сыктывкар 1994

небольшой промежуток времени излечилось около 20 тысяч алкоголиков. «Возвращение этих рабочих к трезвому труду, - говорил тов. Ларин в своем вступительном докладе на Пленуме антиалкогольных обществ (1929 г.), - дало государству около 10 млн. рублей чистого дохода в связи с уменьшением прогулов и увеличением производительности труда».

Значительную поддержку отделениям общества на местах оказывали советско-партийные органы; нередко вопросы борьбы с алкоголизмом были предметом обсуждения на конференциях и съездах. В частности, в отчете IY Пермского окружкома съезда Советов 14-21 апреля 1929 г. говорилось: «Наша задача - изо дня в день решительно бороться за здоровый быт нашего населения, наша задача вплотную поставить вопрос перед всей общественностью о решительной борьбе с алкоголем. Наше статуправление провело обследование. Это обследование дает следующую картину: обследовано 950 чел., рабочих металлургической промышленности, составляющих 4,4% общего числа рабочих. Обследование показало, что из этого количества рабочих не имеют расходов на алкоголь - 15,8%. Имеют расход до 5% заработка - 45,6% к тому числу рабочих; свыше 5% - 38,6%. Обследование показало, что 40% прогулов происходит исключительно из-за пьянства. Напиваются до 10 раз в году - 71,6%, до 50 раз - 23,9%, свыше 50 раз - 4,5% и пьют запоем - 3,7%».

За период 1928-1932 гг. на душу населения в среднем приходилось (в литрах абс. алкоголя): во Франции - 20,6; Испании - 15,8; Италии - 11,8; Швейцарии - 10,5; Бельгии - 7,8; Австрии - 5,8; Англии - 5,1; Венгрии - 4,9; Германии - 4,5; США - 4,0; Швеции - 3,5; Норвегии - 2,1.*

К сожалению, в доступной литературе соответствующих сведений после 30-х гг. найти не удалось, только лишь можно отметить, что пьянство особенно «оживились» в период Великой Отечественной войны. Война в какой-то мере служила благодатной почвой для появления у части населения естественного желания отвлечься от действительности, от созданных войной временных неблагоприятных ситуаций. Однако спиртных напитков в свободной продаже не было, поэтому приходилось им прибегать, главным образом, к услугам самогонщиков.

По данным Э.В. Дейчман (1956), количество потреблявшегося алкоголя на одного человека и пересчета на литры абс. алкоголя в промежутке 1948-1950 гг. в СССР было значительно ниже, чем в крупных капиталистических странах: Франция - 21,5; США - 6,1;

---

* Данные международного бюро по борьбе с алкоголизмом.

Великобритания - 5,0; СССР - 1,85. По этим данным, в США употребляли алкоголь (в пересчете на одно лицо) в 3,3 раза, в Великобритании - в 3,2 и во Франции в 11,6 раза больше, чем в СССР.

Таблица 1

Динамика потребления спиртных напитков (1935-1950 гг.) в различных странах (в литрах на душу в год)

Страны	1935 - 1937 гг.				1948-1950 гг.			
	Водка (50°)	Вино, виноградное	Пиво	Всего абс. алкоголя	Водка (50°)	Вино, виноградное	Пиво	Всего абс. алкоголя
Франция	4,7	I20,0	40,0	22,5	4,9	I03,0	23,5	2I,5
США	3,2I	I,52	45,2	3,3	3,37	3,86	67,0	6,I
Великобритания	I,8	-	90,0		I,8	-	II5	6,0
Европейская Россия и СССР	3,9	I,0	6,3	2,8	2,8	I,3	7,2	I,85

Как отмечают авторы книги «Алкоголизм - путь к преступлению» (под ред. А. Герцензона, 1966), производство водки и водочных изделий в СССР увеличилось за 10 лет (1952-1962 гг). в 2 раза, виноградного вина - в 3,1, пива - на 74%. По данным Московской области, продажа спиртных напитков за десятилетие увеличилась в 2,2 раза, причем рост продажи водки опережал на 15-20% продажу напитков пониженной крепости. За этот же период продажи водки (в денежном выражении) возросла на 14,6%, вина - на 9,8%, безалкогольных напитков - на 61,1%. Авторы упомянутой книги подчеркивают, что в данном случае анализируется не непосредственное потребление указанных напитков, и даже не проданное их количество, а только размеры сумм, вырученных от их продажи. Эти данные в первую очередь характеризуют состояние торговли напитками и доли в торговом обороте тех или иных напитков, причем только в определенном вполне конкретном отношении - в отношении их потребления.

Данными бюджетных обследований, проведенных статистическим управлением Пермской области в городах Перми, Березниках, Чусовом, Кизеле и др., выяснено, что из года в год растут реальные доходы семей, увеличиваются расходы на покупку одежды, мебели и др. материальные и культурные нужды. Вместе с тем не снижаются расходы на алкогольные напитки. На питание и покупку

небольшой промежуток времени излечилось около 20 тысяч алкоголиков. «Возвращение этих рабочих к трезвому труду, - говорил тов. Ларин в своем вступительном докладе на Пленуме антиалкогольных обществ (1929 г.), - дало государству около 10 млн. рублей чистого дохода в связи с уменьшением прогулов и увеличением производительности труда».

Значительную поддержку отделениям общества на местах оказывали советско-партийные органы; нередко вопросы борьбы с алкоголизмом были предметом обсуждения на конференциях и съездах. В частности, в отчете IY Пермского окружкома съезда Советов 14-21 апреля 1929 г. говорилось: «Наша задача - изо дня в день решительно бороться за здоровый быт нашего населения, наша задача вплотную поставить вопрос перед всей общественностью о решительной борьбе с алкоголем. Наше статуправление провело обследование. Это обследование дает следующую картину: обследовано 950 чел., рабочих металлургической промышленности, составляющих 4,4% общего числа рабочих. Обследование показало, что из этого количества рабочих не имеют расходов на алкоголь - 15,8%. Имеют расход до 5% заработка - 45,6% к тому числу рабочих; свыше 5% - 38,6%. Обследование показало, что 40% прогулов происходит исключительно из-за пьянства. Напиваются до 10 раз в году - 71,6%, до 50 раз - 23,9%, свыше 50 раз - 4,5% и пьют запоем - 3,7%».

За период 1928-1932 гг. на душу населения в среднем приходилось (в литрах абс. алкоголя): во Франции - 20,6; Испании - 15,8; Италии - 11,8; Швейцарии - 10,5; Бельгии - 7,8; Австрии - 5,8; Англии - 5,1; Венгрии - 4,9; Германии - 4,5; США - 4,0; Швеции - 3,5; Норвегии - 2,1.*

К сожалению, в доступной литературе соответствующих сведений после 30-х гг. найти не удалось, только лишь можно отметить, что пьянство особенно «оживились» в период Великой Отечественной войны. Война в какой-то мере служила благодатной почвой для появления у части населения естественного желания отвлечься от действительности, от созданных войной временных, неблагоприятных ситуаций. Однако спиртных напитков в свободной продаже не было, поэтому приходилось им прибегать, главным образом, к услугам самогонщиков.

По данным Э.В. Дейчман (1956), количество потреблявшегося алкоголя на одного человека и пересчета на литры абс. алкоголя в промежутке 1948-1950 гг. в СССР было значительно ниже, чем в крупных капиталистических странах: Франция - 21,5; США - 6,1;

* Данные международного бюро по борьбе с алкоголизмом.

Великобритания - 5,0; СССР - 1,85. По этим данным, в США употребляли алкоголь (в пересчете на одно лицо) в 3,3 раза, в Великобритании - в 3,2 и во Франции в 11,6 раза больше, чем в СССР.

Таблица 1

Динамика потребления спиртных напитков (1935-1950 гг.) в различных странах (в литрах на душу в год)

Страны	1935 - 1937 гг.				1948-1950 гг.			
	Водка (50°)	Вино, виноградное	Пиво	Всего абс. алкоголя	Водка (50°)	Вино, виноградное	Пиво	Всего абс. алкоголя
Франция	4,7	I20,0	40,0	22,5	4,9	I03,0	23,5	2I,5
США	3,2I	I,52	45,2	3,3	3,37	3,86	67,0	6,I
Великобритания	I,8	-	90,0		I,8	-	II5	6,0
Европейская Россия и СССР	3,9	I,0	6,3	2,8	2,8	I,3	7,2	I,85

Как отмечают авторы книги «Алкоголизм - путь к преступлению» (под ред. А. Герцензона, 1966), производство водки и водочных изделий в СССР увеличилось за 10 лет (1952-1962 гг). в 2 раза, виноградного вина - в 3,1, пива - на 74%. По данным Московской области, продажа спиртных напитков за десятилетие увеличилась в 2,2 раза, причем рост продажи водки опережал на 15-20% продажу напитков пониженной крепости. За этот же период продажи водки (в денежном выражении) возросла на 14,6%, вина - на 9,8%, безалкогольных напитков - на 61,1%. Авторы упомянутой книги подчеркивают, что в данном случае анализируется не непосредственное потребление указанных напитков, и даже не проданное их количество, а только размеры сумм, вырученных от их продажи. Эти данные в первую очередь характеризуют состояние торговли напитками и доли в торговом обороте тех или иных напитков, причем только в определенном вполне конкретном отношении - в отношении их потребления.

Данными бюджетных обследований, проведенных статистическим управлением Пермской области в городах Перми, Березниках, Чусовом, Кизеле и др., выяснено, что из года в год растут реальные доходы семей, увеличиваются расходы на покупку одежды, мебели и др. материальные и культурные нужды. Вместе с тем не снижаются расходы на алкогольные напитки. На питание и покупку

промышленных товаров рабочие семьи затрачивают в среднем 65% своих доходов, 6,5% из них приходится на покупку алкогольных напитков. Нельзя не отметить, что (при среднемесячном доходе 219 руб.) затраты обследованных семей на покупку алкогольных напитков (14,3 руб.) в 4,5 раза превышают расходы на театр, кино и другие культурные нужды (3,1 руб.).

В целях борьбы с пьянством и алкоголизмом в нашей стране был принят ряд правительственных решений (Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 15 декабря 1958 г. «Об усилении борьбы с пьянством и о наведении порядка в торговле крепкими спиртными напитками», «Указ Президиума Верховного Совета РСФСР «Об укреплении ответственности за самогоноварение и изготовление других спиртных напитков домашней выработки» от 8 мая 1961 г.). Однако, как свидетельствуют данные ЦСУ, размеры потребления спиртных напитков в нашей стране не дают каких-либо оснований для успокоения. Хотя потребление абс. алкоголя на душу населения в нашей стране меньше (4,7), чем в США (5,97), Западной Германии (5,2), Италии (15,5), Франции (22,9) («Известия» от 26 июня 1985 г.), однако удельный вес крепких напитков в общем объеме потребления алкоголя в 1965 г. составил: у нас - 66%, в США - 42%, в Италии - 4%, во Франции - 8%.

Принятые в нашей стране законодательные меры значительно ограничивают возможности распространения алкогольных напитков среди населения. Так, постановлением Совета Министров СССР от 16 мая 1972 г. «О мерах по усилению борьбы против пьянства и алкоголизма» предусмотрено сокращение производства водки и крепких водочных изделий, ограничено время продажи спиртных напитков (особенно крепостью свыше 30°) и количество торговых предприятий, отпускающих спиртные напитки. Одновременно ведется борьба с домашним производством крепких спиртных напитков. Лица, виновные в изготовлении или сбыте самогона, чачи, браги и других крепких спиртных напитков домашней выработки, несут административную, а при повторных действиях - уголовную ответственность.

В мае-сентябре 1985 г. принимается ряд постановлений и Указов президиума Верховного Совета СССР и РСФСР о мерах по преодолению пьянства и алкоголизма, искоренению самогоноварения.

Придавая особое значение развитию массовости антиалкогольного движения, распространению его на предприятиях, в организациях, учреждениях, трудовых коллективах, в стране сочли целесообразным создать Всесоюзное добровольное общество борьбы за трезвость и издавать печатный орган.

Было признано необходимым в планах экономического и

социального развития СССР предусматривать, начиная с 1986 г., ежегодное сокращение объемов производства водки и ликеро-водочных изделий, а к 1988 г. полностью прекратить выпуск плодово-ягодных вин. В то же время обеспечить значительное увеличение производства и продажи безалкогольных напитков, соков, кваса, варенья, джемов, фруктов, винограда, ягод в свежем, сушеном и замороженном виде.

Рекомендовано внести соответствующие изменения и дополнения в законодательство союзных республик, имея в виду повышение эффективности мер общественного воздействия, дисциплинарной, материальной, административной и уголовной ответственности за нарушения, связанные с пьянством, алкоголизмом и самогоноварением, а также усилить в этом деле роль и расширить полномочия Совета народных депутатов, трудовых коллективов, органов общественой самодеятельности и учреждений здравоохранения.

Все эти рекомендации и мероприятия, как оказалось, не имели значительного эффекта.

Какова ситуация с алкогольным потреблением за рубежом и что делается там для уменьшения пьянства и алкоголизма?

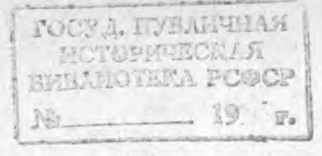
Как свидетельствует статистика ЮНЕСКО и ВОЗ, на протяжении трех десятилетий потребление алкогольных напитков в большинстве стран мира имеет устойчивую тенденцию к повышению. За этот период потребление алкоголя выросло в среднем в 1,5-2 раза. Указанная тенденция характерна и для стран, которые традиционно имели высокий уровень потребления спиртного, что привело к значительному увеличению употребления алкоголя на душу населения. Сравнительное исследование, проведенное в 26 экономически развитых странах в различных регионах мира, показало, что если в 1950 г. потребление спиртных напитков (в пересчете на чистый спирт) на душу населения превышало 8 л только в двух из них, то в 1976 г. этот уровень был характерен уже для 22 стран*.

Наиболее острый характер данная проблема приобрела в крупнейших капиталистических странах. Например, в ФРГ потребление спиртного на душу населения с 1950 г. увеличилось в 4 раза, на алкогольные напитки каждый житель страны расходует в среднем 600 марок за год. Ущерб, наносимый экономике от употребления спиртных напитков, составляет 17 млрд. марок в год. От 1,5 до 2 млн. человек в стране страдают от алкоголизма, 30% среди них составляют женщины **.

---

* Проблемы, связанные с потреблением алкоголя: Доклад комитета ВОЗ. Серия технических докладов. № 650. Женева, 1982. С.12.

** Под влиянием алкоголя // Сов. Россия. 1985. 30 октября.



ОГЛАВЛЕНИЕ

Научное издание

Виктор Васильевич Нагаев

ЧЕЛОВЕК И АЛКОГОЛЬ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ

Редакторы: М.А.Ильина, С.Б.Свигзова

Компьютерный набор и верстка:
Н.А.Ананичева, Е.Б.Кокшарова

Корректор В.В.Ганова

Подписано в печать 16.12.94. Формат 60x84/16. Бумага тип. №2. Печать офсетная. Усл.п.л. 17,0. Уч.-изд.л. 15,05. Тираж 500 экз. С. 213. Заказ № 323.

ИПО СГУ.
167001. Сыктывкар, Октябрьский пр., 55.